



REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONGRESIE „B2B Network Plus”

Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady organizacji i uczestnictwa w kongresie „**B2B Network Plus**” odbywającym się stacjonarnie w dniu 9 kwietnia 2026 r. Niniejszy Regulamin stanowi treść umowy zawieranej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.

Dokonując rezerwacji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, rozumie i akceptuje jego treść i zobowiązuje się do jej przestrzegania.

§ 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższe pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Kongres** – wydarzenie networkingowe pod nazwą „B2B Network Plus”, które składać się będzie m.in. z prezentacji, paneli dyskusyjnych, wystawy oraz wieczornej gali.
2. **Organizator:**
 - 4.0 Media W. Chmiel, M. Cybulski, S. Markowski spółka cywilna** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Podleśna 46C (05-075 Warszawa), NIP 9522220521, REGON 389959072, którą na podstawie umowy spółki cywilnej wspólnie prowadzą:
 - Wiesław Chmiel**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Wiesław Chmiel, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod adresem al. Stanów Zjednoczonych 18, lok. 12, 03-964 Warszawa, NIP 7941427444, REGON 389903284,
 - Marcin Cybulski**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Marcin Cybulski, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod adresem ul. Borków 63, 04-786 Warszawa, NIP 5242489349, REGON 389893717,
 - Sławomir Markowski**, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Sławomir Markowski, wpisany do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, pod adresem ul. Podleśna 46C, 05-075 Warszawa, NIP 1132300573, REGON 389605581.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego i dokonanie zapłaty za bilet nabywa – działając we własnym imieniu lub jako reprezentant Firmy – prawo do uczestnictwa w Kongresie lub osoba fizyczna uczestnicząca w Kongresie nieodpłatnie na zaproszenie Organizatora.
4. **Firma** – przedsiębiorca, którego Uczestnik jest reprezentantem/przedstawicielem/pracownikiem i w imieniu którego Uczestnik nabywa prawo uczestnictwa w Kongresie.
5. **Formularz zgłoszeniowy** – internetowy formularz rejestracji Uczestników w Kongresie.

6. **Prelegent** – osoba fizyczna prowadząca prelekcję, wykład, prezentację lub inne spotkanie w ramach Kongresu.

§ 2. Informacje ogólne

1. Celem Kongresu jest stworzenie przestrzeni do branżowych dyskusji, dzielenia się know-how, wzajemnej inspiracji, a także networkingu. Skupieniu się na stanie obecnym, ale również na kierunkach rozwoju obiektów i wszelkiego rodzaju systemów z nimi związanych, przede wszystkim w zakresie bezpieczeństwa, efektywności czy technologii.
2. Liczba Uczestników biorących udział w Kongresie jest ograniczona.

§ 3. Zgłoszenie uczestnictwa w Kongresie

1. Uczestnik wyraża chęć wzięcia udziału w Kongresie za pomocą Formularza zgłoszeniowego umieszczonego na stronie internetowej <https://konferencja.40media.pl/zarejestruj-sie>. W celu zgłoszenia uczestnictwa należy podać wymagane dane osobowe i kontaktowe Uczestnika.
2. Przed finalizacją zgłoszenia uczestnictwa w Kongresie należy zapoznać się z Regulaminem i potwierdzić jego akceptację. Zgłoszenie uczestnictwa jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem zgłoszenia udziału w Kongresie jest wyrażenie zgód zawartych w formularzu zgłoszeniowym.
4. Formularz zgłoszeniowy dotyczy zgłoszenia udziału jednej osoby.
5. Osoba podpisująca formularz zgłoszeniowy oświadcza, że posiada stosowne umocowanie lub pełnomocnictwo do działania w imieniu i na rzecz Firmy, w imieniu której występuje, w szczególności do zawarcia umowy z Organizatorem.
6. Po wysłaniu formularza zgłoszeniowego, na podany w tym formularzu adres poczty elektronicznej zostanie wysłane potwierdzenie zapisu na Kongres.
7. W wypadku nieprawidłowych lub niekompletnych danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem w celu ich uzupełnienia. Nieuzupełnienie danych w terminie 7 dni od wezwania do uzupełnienia, uprawnia Organizatora do nierozpatrzenia formularza zgłoszeniowego lub odstąpienia od umowy.
8. Zmiana przez Firmę zgłoszonego Uczestnika możliwa jest wyłącznie po uzgodnieniu z Organizatorem w drodze wiadomości elektronicznej e-mail.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia udziału w Kongresie Uczestnika bez podania przyczyny. Decyzja o akceptacji bądź odrzuceniu zgłoszenia zostanie przesłana na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
10. Z chwilą akceptacji przez Organizatora zgłoszenia Uczestnika, dochodzi do zawarcia wiążącej umowy pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem/Firmą w imieniu której działa Uczestnik o uczestnictwo Uczestnika w Kongresie, co jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty.
11. Organizator może zawierać z partnerami, wystawcami, prelegentami i innymi szczególnymi kategoriami Uczestników odrębną umowę, na mocy której Organizator przyzna osobom fizycznym reprezentującym taki podmiot, bilety na Kongres. W przypadku zawarcia takiej

umowy, wypełnienie Formularza zgłoszeniowego przez osoby uczestniczące w Kongresie na jej podstawie nie stanowi zawarcia odrębnej umowy, lecz jest warunkiem niezbędnym dla umożliwienia danej osobie otrzymania dokumentu uprawniającego ją do wstępu na teren Kongresu. Do osób dokonujących rejestracji na Kongres na podstawie umowy, o której mowa w niniejszym ustępie, niniejszy Regulamin stosuje się odpowiednio.

12. Rezygnację z udziału należy przysłać e-mailem na adres: kongres@40media.pl. O dacie rezygnacji decyduje data doręczenia informacji. Rezygnacja z udziału w Kongresie rodzi konsekwencji finansowe określone w § 3 Regulaminu.

§ 3. Cena i płatność za udział w Kongresie

1. Cena biletu jest różna i w zależności od jego rodzaju obejmuje:
 - a) udział w części panelowej Kongresu Biznesowego – pakiet Kongres;
 - b) udział w części panelowej Kongresu Biznesowego oraz w uroczystej Wieczornej Gali – pakiet Kongres + Gala;
 - c) udział w uroczystej Wieczornej Gali – pakiet Wieczorna Gala;
2. Opłatę rejestracyjną należy uiścić w terminie 14 dni od dnia akceptacji zgłoszenia przez Organizatora, ale nie później niż 7 dni kalendarzowych przed datą odbycia się Kongresu na rachunek bankowy: 86 1140 2004 0000 3802 8173 9579. Jako tytuł przelewu prosimy podać „B2B Network Plus” oraz numer faktury proforma.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zniesienia opłaty rejestracyjnej dla wybranych Uczestników.
4. Faktura proforma jest wystawiana i wysyłana w formie elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego i akceptacji zgłoszenia,. Faktura rozliczeniowa będzie wystawiona po zaksięgowaniu wpłaty na koncie Organizatora.
5. Rezygnacja Uczestnika z udziału w kongresie jest bezpłatna, ale musi nastąpić nie później niż 60 dni przed terminem, w którym odbędzie się Kongres. Rezygnację należy złożyć za pośrednictwem adresu e-mailowego: kongres@40media.pl. Opłata rejestracyjna zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych liczonych od dnia złożenia rezygnacji, na rachunek bankowy, z którego została dokonana. W przypadku rezygnacji z udziału w kongresie w późniejszym terminie opłata rejestracyjna nie zostanie zwrócona.
6. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału i nie zwalnia Uczestnika/Firmy z obowiązku zapłaty na rzecz Organizatora.
7. Koszty przejazdu, noclegów i wyżywienia Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
8. W przypadku, w którym okaże się, że wbrew oświadczeniu z § 2 ust. 5 Regulaminu, Uczestnik nie posiadał umocowania do działania w imieniu Firmy wskazanej w formularzu zgłoszeniowym, za zapłatę całości opłat związanych z uczestnictwem w Kongresie odpowiedzialność względem Organizatora ponosi Uczestnik.
9. W przypadku niepojawienia się Uczestnika na kongresie lub rezygnacji po upływie terminu określonego w Regulaminie, opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Kongresie w formie stacjonarnej

1. Po zakończeniu rejestracji i uiszczeniu opłaty Uczestnik otrzyma potwierdzenie udziału w Kongresie na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.
2. Uczestnik zobowiązuje się do uczestniczenia w Kongresie zgodnie z przepisami prawa, nie naruszając praw oraz dobrego imienia osób trzecich.
3. Uczestnik zobowiązany jest poruszać się po terenie Kongresu z identyfikatorem umieszczonym w widocznym miejscu. Identyfikatory Uczestników, obejmujące dane takie jak: imię i nazwisko Uczestnika, nazwa reprezentowanego podmiotu (Firmy), będą wydawane przy rejestracji na Kongres.
4. Organizator może rejestrować, archiwizować i udostępniać przebieg Kongresu, w tym wizerunek oraz wypowiedzi Uczestników, prelegentów, prowadzących i innych osób uczestniczących w Kongresie. Organizator może także rozpowszechniać wizerunek wskazanych osób w celach związanych z organizacją Kongresu oraz promocją Organizatora i tego wydarzenia poprzez utrwalenie w formie fotografii i/lub nagrań wideo (w tym foto- i videorelacji z przebiegu Kongresu) oraz jego publikację w materiałach dotyczących organizacji i promocji Kongresu, takich jak:
 - imienne zaproszenia do udziału w Kongresie rozsyłane do uczestników,
 - mailingi, ulotki, informatory dotyczące wydarzenia,
 - strony internetowe oraz media społecznościowe Kongresu i Organizatora,
 - inne media stanowiące własność Organizatora.
5. Wizerunek będzie wykorzystywany nieodpłatnie, bez ograniczeń, co do formy przedstawienia, ilości egzemplarzy, nośników jego użycia, miejsca i czasu publikacji, komentarza czy zestawienia z innymi wizerunkami lub materiałami. Uczestnik, dokonując rejestracji przez wypełnienie i wysłanie formularza zgłoszeniowego, wyraża na powyższe nieodpłatną i nieodwołalną zgodę.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania imienia i nazwiska Uczestnika, nazwy reprezentowanej przez niego Firmy, zajmowanego stanowiska oraz przekazanego przez Uczestnika zdjęcia lub fotografii wykonanej podczas Kongresu, w materiałach promujących wydarzenie przed jego rozpoczęciem, w trakcie jego trwania oraz po jego zakończeniu, w szczególności na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych Kongresu i Organizatora, mailingach, ulotkach, informatorach oraz innych mediach stanowiących własność Organizatora, a także innych materiałach promocyjnych związanych z Kongresem i działalnością Organizatora.
7. Organizator rezerwuje sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania i opublikowania nazwy firmy Uczestnika, jego afiliacji, biografii, kraju pochodzenia, na liście uczestników, na stronie internetowej i kanałach społecznościowych, na co Uczestnik wyraża nieodzowną zgodę, bez ograniczeń w czasie.
8. Jeśli Uczestnik w czasie Kongresu ujawni informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa lub dane podlegające ochronie na podstawie odrębnych przepisów, zobowiązany jest poinformować o tym Organizatora. Do czasu podania takiej informacji Organizator jest uprawniony do podejmowania działań wskazanych w niniejszym paragrafie bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestnika lub osób trzecich.

9. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych osobowych lub wykorzystanie wizerunku Uczestnika w sposób wskazany w Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia zgłoszenia lub usunięcia Uczestnika z listy uczestników Kongresu.

§ 5. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator zapewnia, że dołoży wszelkich starań, aby zagwarantować warunki organizacyjne Kongresu zgodne z opisem wydarzenia.
2. Organizator ustala program Kongresu oraz zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany terminu, miejsca, formuły (w tym zmiany wydarzenia na formę online lub hybrydową), a także harmonogramu Kongresu – z ważnych powodów - bez konieczności podawania przyczyny, co nie będzie stanowiło naruszenia Regulaminu. Informacja o zmianie zostanie przesłana na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu, a Uczestnikowi nie przysługuje z tego tytułu prawo do zwrotu opłaty rejestracyjnej ani do zgłaszania roszczeń wobec Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Kongresu w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych. Informacja o odwołaniu kongresu zostanie przesłana do wszystkich Uczestników na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail. W przypadku odwołania Kongresu opłata rejestracyjna zostanie zwrócona w ciągu 14 dni roboczych liczonych od dnia odwołania Kongresu, na rachunek bankowy, z którego została dokonana.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy należące do Uczestnika, Prelegenta, prowadzącego lub innej osoby biorącej udział w Kongresie, które mogą zostać zgubione, zniszczone lub skradzione podczas Kongresu.

§ 6. Odpowiedzialność Uczestnika

1. Uczestnik zobowiązany jest dokonać rejestracji w recepcji Kongresu w dniu jego rozpoczęcia. Sposób oraz godziny rejestracji w dniu kongresu zostaną przekazane przez Organizatora w korespondencji e-mail.
2. Uczestnik zobowiązuje się zastosować się do wymagań niniejszego Regulaminu, jak również stosowania się podczas Kongresu do zasad bezpieczeństwa oraz instrukcji i poleceń organizacyjno-technicznych przedstawicieli Organizatora oraz obiektu, w którym odbywa się kongres.
3. W szczególności na terenie obiektu zabronione jest:
 - a. sprzedaż, podawanie i spożywanie własnych napojów alkoholowych;
 - b. sprzedaż i używanie narkotyków (środków odurzających, psychotropowych i innych, o których mowa w ustawie z dnia 29 lipca 2005 roku o przeciwdziałaniu narkomanii - tj. z dnia 17 sierpnia 2023 r., Dz.U. z 2023 r. poz. 1939 ze zm.);
 - c. wnoszenia m.in:
 - materiałów niebezpiecznych, szkodliwych dla zdrowia;
 - materiałów uciążliwych, o niewłaściwym zapachu;
 - broni palnej i białej;
 - materiałów wybuchowych.
4. Uczestnicy ponoszą pełną odpowiedzialność materialną za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektu, na którym odbywa się Kongres.

5. Osoby wchodząc na teren Kongresu akceptują zapisy Regulaminu Artis Loft Hotel oraz Instrukcji Bezpieczeństwa Przeciwożarowego i zobowiązują się do ich przestrzegania. Regulamin obiektu oraz Instrukcja Bezpieczeństwa Przeciwożarowego znajdują się do wglądu w recepcji Artis Loft Hotel.

§ 7 Reklamacje

1. Uczestnik lub Firma mogą zgłosić reklamacje związaną z realizacją usługi przez Organizatora. Reklamacja może być złożona w formie elektronicznej na adres kongres@40media.pl.
2. Osoba składająca reklamację powinna podać swoje dane, w tym dane kontaktowe oraz opis przyczyny będącej podstawą reklamacji. Reklamacje nie spełniające tych wymogów nie będą rozpatrywane.
3. Organizator rozpatruje reklamację nie później niż w terminie 14 dni i udziela odpowiedzi na adres poczty elektronicznej podany w zgłoszeniu reklamacji.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości udziału Uczestnika w Kongresie z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności związanych z działaniem siły wyższej, zakłóceniami w komunikacji publicznej, chorobą Uczestnika lub innymi zdarzeniami losowymi.
5. Organizator nie gwarantuje osiągnięcia przez Uczestnika określonych rezultatów (w tym merytorycznych, biznesowych, sprzedażowych lub networkingowych) w związku z udziałem w Kongresie. Udział w wydarzeniu odbywa się na własne ryzyko Uczestnika.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania partnerów, sponsorów, wystawców lub innych podmiotów trzecich obecnych podczas Kongresu, w tym za prezentowane przez nich treści, materiały, produkty lub usługi.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przekazywane przez Prelegentów lub innych osób uczestniczących w Kongresie. Opinie wyrażone podczas Kongresu są opiniami ich autorów i nie odzwierciedlają stanowiska Organizatora.

§ 8. Własność intelektualna/Prawa autorskie

1. Treści (prezentacje, nagrania wystąpień i prelekcji oraz inne podobne) prezentowane w ramach Konferencji stanowią utwory w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 24 ze zm.) i treści te przeznaczone są wyłącznie do osobistego użytku Uczestnika. Uczestnicy nie mają prawa zwielokrotniania, powielania, rozpowszechniania, wprowadzania do obrotu ww. treści, ani udostępniania ich osobom trzecim.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do utrwalania w żadnej formie treści i przebiegu Kongresu bez pisemnej zgody Organizatora.
3. Wszelkie prawa, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do: prezentowanych w ramach Kongresu materiałów, prezentacji, nagrań, prelekcji, nazw usług, domeny internetowej, treści stron internetowych Organizatora oraz powiązanych materiałów, należą do Organizatora lub osób trzecich, a korzystanie z nich może następować wyłącznie za zgodą Organizatora lub osób trzecich. Uczestnik nie ma prawa zwielokrotniania, powielania, rozpowszechniania, wprowadzania do obrotu ww. treści, ani udostępniania ich osobom trzecim.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika będącego osobą fizyczną oraz personelu i reprezentantów Uczestników w rozumieniu Ogólnego Rozporządzenie o Ochronie Danych, z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO) jest Organizator (dalej „Administrator”).
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z Pani/Pana praw związanych z przetwarzaniem danych osobowych, prosimy kontaktować się drogą elektroniczną na adres: kongres@40media.pl.
3. Przetwarzanie danych osobowych będzie się odbywać w celu:
 - o organizacji Kongresu (rejestracji uczestników kongresu, w tym stworzenia listy Uczestników, przekazywania Uczestnikom istotnych informacji na temat planowanych wydarzeń oraz ułatwiania uczestnictwa w działaniach on-line organizowanych w ramach kongresu itp.),
 - o prowadzenia rachunkowości Administratora i rozliczeń podatkowych,
 - o prowadzenia działań marketingowych i promocji produktów i usług Administratora oraz podmiotów trzecich oraz udostępnienia danych tym podmiotom, w tym do profilowania. Lista podmiotów współpracujących jest dostępna na zapytanie złożone pod adresem email: kongres@40media.pl, natomiast lista Partnerów Kongresu dostępna jest pod linkiem <https://konferencja.40media.pl>,
 - o rejestracji, przechowywania, udostępniania i rozpowszechniania przebiegu wydarzenia w formie obrazu i dźwięku, w tym także wypowiedzi i wizerunków Uczestników oraz ich przedstawicieli i personelu, a także rozpowszechniania tych materiałów,
 - o obsługi organizacyjnej, administracyjnej, informatycznej i zabezpieczenia Kongresu, w tym kontaktowania się z Uczestnikami oraz ich przedstawicielami i personelem,
 - o w celach statystycznych i analitycznych,
 - o dochodzenia i obrony przed roszczeniami oraz w celach archiwalnych.
4. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy, konsekwencją ich niepodania jest brak możliwości udziału w Kongresie.
5. Państwa dane osobowe mogą być wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania, w celu dopasowania przesyłanych ofert do Państwa preferencji.
6. Dane osobowe mogą być gromadzone w jednej lub wielu bazach danych bezpośrednio lub pośrednio utrzymywanych przez Administratora.
7. Dane osobowe będą przechowywane przez następujące okresy:
 - o w zakresie niezbędnym do realizacji umowy – przez okres jej trwania,
 - o w zakresie danych rachunkowych i podatkowych – do upływu okresu przedawnienia zobowiązań skarbowych i księgowych związanych z dokumentacją rachunkową,
 - o w zakresie wyrażonej zgody – do momentu jej wycofania,
 - o w zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora – do czasu realizacji tego interesu lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu. Po tych okresach będziemy przetwarzać dane do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń cywilnoprawnych wynikających z umowy lub przebiegu kontaktów służbowych.

8. Odbiorcą danych mogą być:

- podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. usługi IT i wsparcia technicznego, księgowość, usługi archiwizacji, digitalizacji i niszczenia dokumentów, agencje marketingowe, firmy cateringowe i organizujące Kongres, usługi ochrony, zewnętrzni audytorzy, firmy doradcze i prawne), przy czym takie podmioty przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami,
- niezależni zewnętrzni usługodawcy, dostawcy, partnerzy, (m.in. usług operacyjnych, finansowych i ubezpieczeniowych, zarządzania dokumentacją),
- organy ścigania i organy państwowe, gdy wynika to z obowiązujących przepisów prawa.

9. Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz – w zakresie umowy i zgody – przenoszenia danych osobowych,
- wycofania zgody, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na zgodność przetwarzania z prawem, dokonanego przed jej wycofaniem,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO. W Polsce tym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie na stronie internetowej Organizatora w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie w dowolnej formie i na dowolnym nośniku.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej modyfikacji postanowień niniejszego Regulaminu, w tym warunków uczestnictwa, bez konieczności uzyskania zgody Uczestników. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na stronie internetowej Kongresu lub przesłania drogą elektroniczną.
3. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Wszelkie spory wynikłe na gruncie niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 kwietnia 2025 r.